



VII SELL
VII SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE
ESTUDOS LINGÜÍSTICOS E LITERÁRIOS
**AFLUÊNCIAS DO
CONHECIMENTO:
DESLOCAMENTOS,
PERMANÊNCIAS
E DESAFIOS CRÍTICOS**

NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO E PÔSTER

As comunicações orais deverão ocorrer dentro de cada Grupo de Trabalho (GT) ou em grupos formados por comunicações avulsas. Todas as comunicações, tanto de GTs como avulsas, serão distribuídas nas duas noites e uma tarde reservadas na programação do evento. As comunicações orais podem ter como máximo um autor e um coautor e/ou orientador. Cada trabalho terá 15 minutos para ser apresentado aos participantes e ouvintes. Nessa modalidade, podem se inscrever profissionais graduados, estudantes de pós-graduação (Profletras / mestrado / doutorado), mestres (as) e doutores (as). Já a modalidade pôster permite a indicação de até quatro (04) coautores, além do autor.

Para as apresentações, tanto na modalidade de comunicação oral como pôster, não é necessária a presença de autor e todos os coautores ao mesmo tempo no momento da apresentação. Ou seja, é obrigatório que o autor ou um dos coautores apresente a comunicação ou o pôster. No entanto, para ter direito ao certificado de participante, é obrigatório que autor e coautor(es) paguem a inscrição do trabalho acadêmico.

Para aqueles que pretendem apresentar comunicação e pôster, ou mais de uma comunicação, é obrigatório o pagamento de cada apresentação e cada modalidade.

NORMAS PARA CONFECCÃO DE PÔSTER / BANNER

TAMANHO: 90 cm de largura e 1m20cm de altura

CONTEÚDO: O banner deve apresentar ao alto, em destaque, os seguintes itens:

- **Logomarca e nome da Instituição;**
- **Título do Trabalho em letras maiúsculas, tamanho da letra próximo a 70;**
- **Nome do autor e dos coautores seguidos de e-mail;**
- **Titulação, nome e e-mail do professor orientador;**
- **Agência de fomento da pesquisa, se houver.**

TEXTO DO PÔSTER: Destacar, em letras maiúsculas e negrito, os elementos: INTRODUÇÃO, REFERENCIAL TEÓRICO, METODOLOGIA, CONSIDERAÇÕES FINAIS e REFERÊNCIAS. As referências podem estar em fonte menor. O texto do banner deve estar organizado quanto ao tamanho de fontes e configuração de tal forma que possibilite fácil visualização pelo leitor.

ELEMENTOS DO TEXTO

- **INTRODUÇÃO:** apresenta uma visão geral do tema/objetivo – expõe a finalidade do trabalho;
- **REFERENCIAL TEÓRICO:** é o suporte de autores, ideias e citações, usados para construir a pesquisa;
- **METODOLOGIA:** é a explicação do tipo de pesquisa realizada, do instrumental utilizado no trabalho;
- **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** confirma ou refuta os objetivos propostos no trabalho.
- **REFERÊNCIAS:** Material (livros, revistas, sites) utilizados na pesquisa.

MINICURSOS

Os minicursos do evento serão ministrados pelos convidados. Todos os minicursos acontecerão de forma concomitante na manhã do dia 04/09 das 8h às 12h. As inscrições poderão ser realizadas no momento do credenciamento. Todos os inscritos, ouvintes e apresentadores de trabalho, podem se inscrever no minicurso sem nenhum custo adicional.